

## La cultura dell'imballaggio per ogni tipo di prodotto

La ILA ha creato una rete di fornitori di alta qualità e professionalità per dare al cliente solo prodotti d'avanguardia

Un'azienda giovane, ma forte dell'esperienza dei suoi fondatori, provenienti dal settore e pronti ad affrontare il mercato con risposte attuali e in linea con esigenze sempre più pressanti. La ILA srl di Castelvetro ([www.ilaimballaggi.com](http://www.ilaimballaggi.com)) nel modenese, rappresenta quanto di più moderno ed efficiente esista nel campo dell'imballaggio, dell'infortunistica, della pulizia, igiene e monouso. E' su questi settori, tanto importanti quanto strategici per le aziende, che la società, fondata nel 2008, ha puntato, creando una struttura commerciale ben organizzata e competente. Il target di ILA è rappresentato dalle aziende, spaziando in tutti i settori produttivi, dall'industria metalmeccanica a quella del legno, dal settore chimico a quello farmaceutico, ma anche all'alimentare e a particolari nicchie di mercato. L'am-

piezza dell'offerta, in particolare nell'ambito degli imballaggi, è infatti in grado di garantire soluzioni per tutti i tipi di prodotto, permettendo così un campo d'azione senza restrizioni. Indipendentemente dal settore in cui operano, le aziende clienti possono contare su prodotti all'avanguardia, scelti in funzione delle caratteristiche di qualità e di prezzo, fattori che vengono modulati in funzione delle singole richieste.

"Ogni realtà aziendale che si rivolge ad ILA, ha esigenze specifiche, spiega il rag. Stefano Gandolfi presidente della società. Per questo ila ha scelto di diversificare il più possibile la gamma offerta, in modo da poter fornire il prodotto giusto al cliente giusto. Per fare questo abbiamo creato una ricca rete di fornitori, selezionati in funzione della professionalità e della qualità produttiva".



Da sinistra Veronica, Stefano Gandolfi, AD di ILA, Sandra Zoboli, responsabile commerciale

"Per ILA, aggiunge, il prodotto rappresenta tuttavia solo una parte dell'attività, perché altrettanto importante è la consulenza al cliente nelle scelte di acquisto, in particolare per quanto riguarda l'imballaggio. L'obiettivo è quello di aiutare le aziende ad utilizzare i mezzi più idonei per risolvere i problemi o semplicemente per mi-

gliorare la loro attività".

Nel campo dell'imballo sono innumerevoli i prodotti che possono essere utilizzati, nastri adesivi, film estensibili, "patatine" ed isolanti vari per i prodotti fragili o apposti sacchetti o confezioni nel settore alimentare. Non di meno sono le possibilità di scelta nel campo dei prodotti per

la pulizia e per l'antinfornistica.

"Chi si rivolge a noi spiega Gandolfi, sa che trova sempre la risposta che cerca e personale competente con cui confrontarsi. Oltre a questo la forza di ILA sta nella velocità del servizio, con l'evasione degli ordini spesso entro le 48 ore e comunque, anche in caso di richieste particolari, mai oltre le 72 ore".

Nonostante si tratti di un'azienda giovane ILA è una realtà decisamente dinamica, molto attenta a migliorare e a svilupparsi, puntando anche su nuovi settori. "Di recente, spiega Gandolfi, abbiamo dato vita a due nuove divisioni, che vanno ad ampliare il campo d'azione di ILA ai settori del materiale plastico e della sicurezza. In entrambi i casi abbiamo puntato sulla qualità; nel campo della sicurezza, la nuova divisione, si propone, inoltre, di

dare un'importante svolta a questo difficile settore, aprendo una nuova strada per semplificare l'organizzazione aziendale nel rispetto delle normative in tema di sicurezza".

Con queste premesse, ILA parte alla grande, affrontando con la giusta dose di aggressività un mercato dove l'esperienza e la professionalità sono fattori strategici del successo.

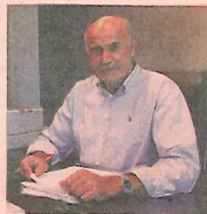
In pochi anni ILA si è, infatti, sviluppata rapidamente con un fatturato che è tuttora in forte crescita.

"Il nostro obiettivo è quello di crescere ulteriormente, afferma Sandra Zoboli, puntando su settori di nicchia dove la competitività sul mercato è elevata, ma caratterizzati da una professionalità decisamente scarsa. Colmando questa lacuna ILA si propone di fare un importante salto di qualità, migliorando sia nei risultati che nell'organizzazione".

## Packaging, il successo sta nella specializzazione

Imballaggi a regola d'arte a protezione delle merci e dell'immagine aziendale

Il mondo degli imballaggi o del cosiddetto "packaging" è estremamente ampio e diversificato in funzione degli obiettivi commerciali e delle necessità di trasporto. Dalla funzione di puro veicolo pubblicitario, in caso di molti prodotti di largo consumo, a quella di una corretta conservazione, nel caso dei prodotti alimentari, si arriva fino alla salvaguardia nella movimentazione e nel trasporto di grandi macchine dell'industria meccanica, dove l'imballaggio è tutt'altro che standardizzato. È proprio quest'ultimo settore, infatti, a rappresentare la nicchia più delicata nell'ambito del packaging, richiedendo esperienza, competenza e specializzazione. Nel campo industriale, un corretto imballaggio permette, infatti, di evitare danni nel trasporto, il distacco o lo spostamento di componenti nella movimentazione o la corrosione delle parti metalliche da parte dell'umidità e della salinità dell'aria durante il trasporto via mare. Rivolgersi ad aziende



Sergio Ziveri, Amministratore Unico di Packing Service

competenti specializzate nel packaging e nel trasporto è l'unica strada che assicura un'adeguata gestione ed un idoneo imballaggio del materiale al fine di salvaguardarne la completa integrità fino a destinazione. Partendo dalla rilevazione delle misure, il processo passa attraverso il fissaggio e la protezione di tutti i componenti a maggior rischio, per poi concludersi con l'imballaggio vero e proprio in casse di legno od altro materiale. In caso di trasporti oltremare, inoltre, vengono messi in atto ulteriori accorgimenti a salvaguardia di eventuali danni dovuti all'umidità, attraverso invo-

lucuri ermetici termosaldati e l'inserimento, all'interno dell'imballaggio di appositi sali disidratanti o anticorrosivi.

"Le fasi di pre-imballaggio e dell'imballaggio vero e proprio - commenta Sergio Ziveri, Amministratore Unico della bolognese Packing Service ([www.packing-service.it](http://www.packing-service.it)) - richiedono esperienza e competenze, in quanto si tratta di processi specifici e personalizzati in funzione del prodotto e delle esigenze del cliente. Per questo l'attuale tendenza è quella di una sempre maggiore integrazione con il cliente stesso, in modo da fornire un servizio su misura e chiavi in mano. Agevolare i clienti significa offrire loro servizi utili e professionali: dalla realizzazione di unità locali presso il cliente stesso, alla gestione logistica delle merci attraverso computer in linea, fino alla gestione dei ricambi. Non bisogna dimenticare infine che un imballaggio a regola d'arte oltre ad evitare danni alla produttività, è anche un importante contributo all'immagine aziendale".

## Servizi di imballaggio e trasporto a 360 gradi

Transmec offre una gamma completa di servizi

Un modello organizzativo in grado di coprire ogni tipo di esigenza del cliente con un servizio altamente professionale. Transmec Log, Divisione logistica di Transmec Group con sede a Campogalliano ([www.transmecgroup.it](http://www.transmecgroup.it)) realtà a vocazione internazionale che coordina oltre una ventina di società in Italia e nel mondo, svolge un importante ruolo di Systems Integrator, mettendo a disposizione la propria esperienza nelle spedizioni e nella logistica integrata.

L'attività include la fornitura di imballi speciali in legno, ferro, plastica, ma anche operazioni di montaggio e smontaggio di macchine ed imballaggi particolari su piattaforme dedicate, oltre naturalmente alle spedizioni via mare, aerea e terra. La completezza di servizi attualmente raggiunta permette un monitoraggio completo del processo con un'offerta completa che va dall'imballaggio al sistema di trasporto più veloce, idoneo e conveniente.

Tra i servizi di Transmec Log, c'è anche lo sviluppo di software integrati per ga-



Franca Scagliarini, AD di Transmec Log

rantire al cliente il controllo costante e totale dello stato di avanzamento produzione, imballo, ritiro e consegna a destino. Attraverso la certificazione SA 8000 Corporate ed il controllo delle normative del lavoro, assicura il controllo dei subfornitori con piena assunzione della responsabilità. Le tipologie di packaging sono moltissime ed ancor più sono le variabili e le personalizzazioni. "Offrire una gamma completa di servizi - afferma Franca Scagliarini, amministratore delegato di Transmec Log - ci consente di operare sull'intera filiera logistica, introducendo professionalità ed innovazione

in un settore difficile come questo, dove il cliente, da solo, trova grandi difficoltà ad orientarsi e invece con il nostro intervento ottiene la massima flessibilità e l'azzeramento di ogni rischio". Seguendo tale filosofia Transmec sta operando con particolare successo in alcune nicchie di mercato, dal settore dei mobili d'alta gamma a quello della moda-tessile, dove la particolare competenza maturata nella logistica delle materie prime ha permesso alla società di offrire anche un qualificato servizio di controllo della qualità.

La principale forza di Transmec è di poter contare sulle sinergie di un grande gruppo, capace di sviluppare importanti partnership con fornitori strategici d'eccellenza per offrire la massima professionalità al migliore rapporto qualità/prezzo. I grandi numeri del Gruppo rendono, infatti, estremamente competitiva l'attività di Transmec Log, che intende proseguire su questa strada, con l'ulteriore vantaggio di rappresentare un partner unico per logistica e trasporto.